

March, 2024(No. 19)

ムシス バシリ / 金子 涼一 / 田村 允

Contents

1. 欧州競争法の市場画定に関する指針(「関連市場告示」)が初の改正
2. 最近の論文・書籍のご紹介
1. First Revision of the Market Definition Guidelines for Competition Law Cases
2. Introduction of Recent Publications

1. 欧州競争法の市場画定に関する指針(「関連市場告示」)が初の改正

2024年2月8日、欧州委員会(European Commission)は、EU競争法の下での審査・調査のプロセスにおける重要な検討事項である「市場画定」の判断の方針を示す「関連市場告示」(Commission Notice on the definition of the relevant market for the purpose of Union competition law)の改正(「本改正」)を採択しました¹。1997年に公表された関連市場告示は、これまでの競争当局や裁判所における判断の蓄積を反映するとともに、進化が著しいデジタル市場への対応を目的として、初めての改正となりました²。

本改正は、日本企業による欧州での事業や M&A のみならず、今後の世界各国における競争法制への影響も想定されるため、注目に値します。

(1) 「市場画定」と本改正の背景

競争法における「市場画定」は、一般的には、反競争行為(カルテルや優越的地位の濫用など)や企業結合(企業・事業買収など)の競争法における違法性(例えば、日本の独占禁止法における競争の実質的制限)を評価する前提として、問題となる市場の範囲を定めるためのプロセスです。(具体的には、製品市場(product markets)と地理的市場(geographic markets)の画定は、特に、審査の対象となる

¹ 「Press Release Commission adopts revised Market Definition Notice for competition cases」(European Commission、2024年2月8日) https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_6001

² 「Questions and Answers The revised Market Definition Notice for competition cases」(European Commission、2024年2月8日) https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/QANDA_23_6002

取引の競争への影響を評価するうえでの当事者の市場シェアの算定との関係で実務上は問題となります。)

欧州委員会は、1997 年に市場画定に関する判断の透明性を向上させるため関連市場告示を公表しました。改正前の関連市場告示は、製品市場と地理的市場の概念を具体化するなど、市場画定の判断のための枠組みを提示し、EU のみならず世界の競争法実務に多大な影響を与えてきました。

もともと、欧州委員会は、関連市場告示の改正の必要性について課題意識を持ってきました。その具体的な背景としては、①関連市場告示の発効から 20 年以上が経過し、蓄積された競争法当局や各加盟国 (Member States) の裁判所における市場画定に関する決定や判断が反映されていないこと、②「デジタル市場」における市場画定には関連市場告示の枠組みでは十分に対応できていないと指摘されていたことが挙げられます³。

このような問題意識をもとに検討された関連市場告示の改正案は、2022 年 11 月に意見募集のために公表され、意見募集の期間中に寄せられた 70 を超える多数の意見を踏まえたうえで⁴、正式に欧州委員会により採択されました。

(2) 本改正のポイント

欧州委員会は、本改正で市場画定の判断における詳細な構造を提示し、具体的な事例により考え方を明確化することにより、関連市場告示は改正前よりも分かりやすい内容となったとしています⁵。また、記者会見において、マルグレーテ・ヴェスタガー欧州委員会上級副委員長は、市場画定は製品市場と地理的市場の両面を考慮し、個別事案ごとにファクトベースでなされるべきといった既存の関連市場告示の考え方は維持されており、本改正はかかる原則を基礎として、①デジタル化、②商取引のグローバル化、③イノベーションといった市場環境の変化に対応するものであるとコメントしています⁶。

本改正の要点として以下の項目が挙げられます。

- 市場画定における非価格的な要素(イノベーション、品質、安定した供給、サステナビリティ等)の重要性への言及

³ 「EXECUTIVE SUMMARY OF THE EVALUATION of the Commission Notice on the definition of relevant market for the purposes of Community competition law of 9 December 1997」(European Commission、2021 年 7 月 12 日)https://competition-policy.ec.europa.eu/document/download/670ea492-c8f2-4c16-9d47-09399915295c_en?filename=evaluation_market-definition-notice_summary_en.pdf

⁴ 前掲注 1 に同じ

⁵ 前掲注 1 に同じ

⁶ 「Remarks by Executive Vice-President Vestager on the adoptions of a revised Market Definition Notice」(European Commission、2024 年 2 月 8 日)
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/speech_24_710

- 以下のような市場における市場画定の適用に関する具体的な指針の提供
 - 多面的市場やデジタル・エコシステム(例: モバイル OS を中心とする製品群)に代表されるデジタル市場
 - 新製品の開発をはじめとするイノベーション集約型の産業
- 地理的市場の定義に関する指針を拡充し、市場をグローバル、EEA(European Economic Area、欧州経済領域)、全国、地方として画定する場合の根拠となる事由及び地理的市場の定義における輸入品の役割の明確化
- 市場画定にあたって利用される定量的手法(SSNIP テスト等)の明確化
- 市場シェアの計算に関連する代替的な指標(アクティブユーザー数やウェブサイト訪問数に基づくシェア等)についての指針の公表

本改正は、デジタル市場に関連する下記のような問題について具体的な指針を示しました。なお、本改正は 2022 年 11 月に発効した大規模プラットフォームを規律するデジタル市場法(Digital Markets Act: DMA)⁷の執行とは関係がないことを欧州委員会も明言している点には、留意が必要です⁸。

- マルチサイド・プラットフォーム: プラットフォームの片方の利用者に製品又はサービスが無償提供されているような場合には、製品の機能や使用目的、他の製品とのインターオペラビリティやデータポータビリティ、スイッチングコスト⁹等の非価格要素を重視する¹⁰
- デジタル・エコシステム¹¹: 1 次製品と 2 次製品とが一体として関連市場を構成するか、別個の市場を構成するかは、ネットワーク効果やスイッチングコストを考慮して検討される¹²

(3) 今後の実務への影響

関連市場告示が初めて改正されたことにより、市場画定における現代的課題に対する欧州委員会の考え方と実務的な方向性が明確化されました。企業にとっても欧州委員会の競争法執行の方針がより

⁷ デジタル市場法については、当事務所の欧州法務ニュースレター([2022 年 3 月号](#)、[2022 年 8 月号](#)、[2023 年 12 月号](#))を参照

⁸ 前掲注 2 に同じ

⁹ スwitchingコストは、「デジタル・プラットフォームを切り替える際に、切り替えない場合と比べ、労力や資源を余分に投入する必要がある場合」の、その余分な労力や資源を意味します。「デジタル・プラットフォームの取引慣行等に関する実態調査報告書」脚注 6 参照(公正取引委員会、2019 年 11 月)

¹⁰ 「Commission Notice on the definition of the relevant market for the purposes of Union competition law」(European Commission、2024 年 2 月 7 日)https://competition-policy.ec.europa.eu/document/26c374a4-dd03-4a91-a938-0c73ce2dce6a_en

¹¹ 1 次製品とそれに関連する 2 次製品が技術的にリンクされ、「生態系」のようにになっている製品群をいいます(例えば、特定の OS を搭載したスマートフォン(1 次製品)とアプリ(2 次製品)など)。

¹² 前掲注 10 に同じ

具体化し、透明性及び予測可能性の向上が期待されるなど¹³、実務上非常に重要といえます。

特に、デジタル市場に関する競争法上の問題点については、欧州委員会が所在するブリュッセル¹⁴においても日進月歩での議論の発展が見られ、本改正はデジタル化、スイッチングコストやデータポータビリティ等を考慮に入れた、デジタルの世界における市場画定への欧州委員会の経験を踏まえたものとなっています。このため、新たな関連市場告示への理解を深めることは、デジタル分野における潜在的な競争法上の問題点を理解し、分析するうえでも有用と考えられます。

また、欧州委員会によれば、本改正の意見募集においては、EU 域外の競争当局とも意見交換が実施されており¹⁵、改正後の関連市場告示で示された市場画定の考え方は日本の公正取引委員会をはじめとする、各国競争当局の実務に様々な形で影響を与えることが予想されます(いわゆる「ブリュッセル効果」¹⁶)。

このように、今般の関連市場告示の改正は、欧州での事業・M&A に限らず、国内外で事業展開をする幅広い日本企業にとって大きな影響を持つ可能性があり、今後しばらくの間の欧州委員会による改正後の関連市場告示に基づく判断を注視していく必要があります。

2. 最近の論文・書籍のご紹介

◆ Merger Control Comparative Guide 2024: Japan

2024年2月(著者:金子 涼一、本郷 あずさ)

◆ Market Intelligence - Merger Control 2023 – Japan

2023年12月(著者:中野 雄介、ムシス バシリ、矢上 浄子)

◆ Merger Remedies Guide - Fifth Edition (Japan chapter)

2023年11月(著者: ムシス バシリ、臼杵 善治、矢上 浄子)

¹³ 「Revised market definition notice will boost competition enforcement」(MLex, 2024 年 2 月 9 日)

<https://www.lexisnexis.co.uk/legal/news/revised-market-definition-notice-will-boost-competition-enforcement>

¹⁴ 当事務所はブリュッセルオフィスを近日開設予定です(「[ニュース:ブリュッセルオフィス開設のお知らせ | アンダーソン・毛利・友常法律事務所 \(amt-law.com\)](#)」)。

¹⁵ 前掲注 2 に同じ

¹⁶ アニュ・ブラッドフォード(庄司克宏監訳)『ブリュッセル効果 EUの覇権戦略』(白水社、2022 年)

1. First Revision of the Market Definition Guidelines for Competition Law Cases

On February 8, 2024, the European Commission (EC) adopted a revised “Market Definition Notice” (Commission Notice on the definition of the relevant market for the purpose of Union competition law), which indicates the EC’s updated policy on “market definition”, a key consideration in the review and investigation process under EU competition law (the “Revision”).¹ This is the first revision of the Market Definition Notice since it was first published in 1997, and reflects recent EU competition law jurisprudence as well as the need to address rapidly evolving markets such as in the digital sector.²

This Revision is noteworthy because it is expected to have an impact not only on Japanese businesses and M & A transactions in Europe, but also on competition law in countries around the world.

(1) "Market Definition" and Background of this Revision

"Market definition" under competition law helps define the scope of the market at issue in order to assess the illegality (e.g., substantive restraint of competition under the Antimonopoly Act of Japan) of anti-competitive behaviours (e.g., cartels and abuse of dominant position) and business combinations such as joint ventures and acquisitions (specifically, the market definition of product markets and geographic markets is vital in practice in order to assess the effects on competition of a particular transaction by, among others, calculating the parties’ market shares)

The EC first published the Market Definition Notice in 1997 to improve the transparency of its market definition practice. The original Market Definition Notice provides the framework of market definition, by defining the concept of product markets and geographic markets and has largely affected competition law practice not only in the EU but also worldwide.

However, the EC recognized the need to revise the Market Definition Notice, specifically for the following main reasons: (1) the accumulated cases on market definition by competition law authorities and courts of each Member State have not been reflected in the Relevant Market Notice as more than 20 years have passed since the issuance of the Market Definition Notice, and; and (2) it has been pointed out that the framework of the Notice has not sufficiently

¹ [Press Release Commission adopts revised Market Definition Notice for competition cases](#) (European Commission, February 8, 2024)

² [Questions and Answers The revised Market Definition Notice for competition cases](#) (European Commission, February 8, 2024)

addressed market definition in "digital markets." ³

The draft proposal for the revision of the Market Definition Notice was published for comments in November 2022 and the EC finally adopted the revision on the basis of more than 70 comments submitted during the consultation process.⁴

(2) Key points of this Revision

The EC considers that the substance of the relevant market notice is easier to grasp than before as the Revision offers a detailed structure for Market Definition and clarifies its policy with specific cases.⁵ In the press conference, EU Commission Senior Vice-President Margrethe Vestager explained that the thinking under the Market Definition Notice such as that market definition should be based on facts analyzed on a case-by-case basis has not changed. The revision also preserves the need to take into account both product market and geographic markets and responds to changes in the market environment such as (1) digitalization, (2) globalization of transactions and (3) innovation.⁶

The key points of the Revision include the following items:

- A recognition of the importance of non-price parameters for market definition, including innovation, quality, reliable supply and sustainability.
- Specific guidance on the application of market definition concepts in specific circumstances, including:
 - digital markets, for instance with respect to multi-sided markets and digital “ecosystems” (e.g., products built around a mobile operating system).
 - innovation-intensive industries, where companies compete on innovation, including through the development of new products.
- Expanded guidance on geographic market definition focusing on the factors that can justify defining markets as global, EEA-wide, national, or local, and on the role of imports when defining the relevant geographic market.
- Clarifications on various quantitative techniques used when defining markets, such as the

³ [EXECUTIVE SUMMARY OF THE EVALUATION of the Commission Notice on the definition of relevant market for the purposes of Community competition law of 9 December 1997](#) (European Commission, July 12, 2021)

⁴ See footnote 1

⁵ See footnote 1

⁶ [Remarks by Executive Vice-President Vestager on the adoptions of a revised Market Definition Notice](#) (European Commission, February 8, 2024)

small but significant and non-transitory increase in price ('SSNIP') test.

- Guidance on alternative metrics relevant for the calculation of market shares, such as shares based on sales or capacity, or shares based on usage metrics like the number of (active) users or website visits.

It should be noted that the EC has explicitly stated that this Revision is not related to the enforcement of the Digital Markets Act (Digital Markets Act, DMA), which came into force in November 2022 but it does provide specific guidance on issues identified as relevant for digital markets such as:^{7 8}

- Multi-sided platforms: Where a product or service is provided free of charge to one-sided user of the platform, emphasis on non-price factors such as the function and intended use of the product, interoperability with other products, data portability, and switching costs.^{9 10}
- Digital Ecosystem: Whether primary and secondary products together constitute a relevant market or a separate market is evaluated in consideration of network effects and switching costs.^{11 12}

(3) Impact on Future Practice

The first revision of the Market Definition Notice clarifies the EC's current thinking and practice on market definition. It is of significant practical importance for companies, as the EC's competition law enforcement policy has become more concrete and is expected to improve transparency and predictability.¹³

In particular, competition law issues related to digital markets have developed at a very quick pace in the past few years and this Revision is meant to incorporate what the EC has learned

⁷ For information on Digital Markets legislation, please refer to our EU Law Newsletter: (Issued in [March 2022](#), [August 2022](#), and [December 2023](#))

⁸ See footnote 2

⁹ Switching cost refers to the extra effort and resources of "When switching to a digital platform requires more effort and resources than when not switching." See Footnote 6 of the Report on the Survey of Trading Practices in Digital Platformers (Japan Fair Trade Commission, November 2019)

¹⁰ [Commission Notice on the definition of the relevant market for the purposes of Union competition law](#) (European Commission, February 7, 2024)

¹¹ A group of products in which primary and related secondary products are technically linked to form an "ecosystem" (For example, a smartphone (primary product) and an app (secondary product) with a specific OS).

¹² See footnote 10

¹³ [Revised market definition notice will boost competition enforcement](#) (MLex, February 9, 2024)

when defining markets in the digital space including taking into account issues such digitalization, switching costs and data portability.¹⁴ Therefore, understanding the new Market Definition Notice will be helpful for recognizing, but also analyzing, potential competition law issues in the digital sector.

In addition, the EC has exchanged opinions with competition authorities outside the EU when soliciting comments on this Revision, and it is expected that the concept of Market Definition presented in the revised Market Definition Notice may affect the practices of competition authorities in various countries, including that of the Japan Fair Trade Commission (the so-called “Brussels Effect”).^{15 16}

Thus, the revision of the Market Definition Notice may have a significant impact not only on businesses and M & A transactions in Europe, but also on a wide range of Japanese companies operating in Japan and overseas. In that sense the EC’s enforcement practice under the revised Market Definition Notice is worth following closely in the coming months and years.

2. Introduction of Recent Publications

◆ Merger Control Comparative Guide 2024: Japan

February 2024 (Authors: Ryoichi Kaneko, Azusa Hongo)

◆ Market Intelligence - Merger Control 2023 – Japan

December 2023 (Authors: Yusuke Nakano, Vassili Moussis, Kiyoko Yagami)

◆ Merger Remedies Guide - Fifth Edition (Japan chapter)

November 2023 (Authors: Vassili Moussis, Yoshiharu Usuki, Kiyoko Yagami)

¹⁴ Our office in Brussels is about to open ([Opening of Brussels Office | Anderson Mōri & Tomotsune \(amt-law.com\)](#))

¹⁵ See footnote 2

¹⁶ Bradford, Anu, "The Brussels Effect: How the European Union Rules the World" (2020). *Faculty Books*. 232.
<https://scholarship.law.columbia.edu/books/232>

-
-
- 本ニュースレターの内容は、一般的な情報提供であり、具体的な法的アドバイスではありません。お問い合わせ等ございましたら、下記弁護士までご遠慮なくご連絡下さいますよう、お願いいたします。

This newsletter is published as a general service to clients and friends and does not constitute legal advice. Should you wish to receive further information or advice, please contact the below editor.

- 本ニュースレターの編集担当者は、以下のとおりです。

執筆者：

ムシス バシリ (vassili.moussis@amt-law.com)

金子 涼一 (ryoichi.kaneko@amt-law.com)

田村 允 (jo.tamura@amt-law.com)

Authors:

Vassili Moussis (vassili.moussis@amt-law.com)

Ryoichi Kaneko (ryoichi.kaneko@amt-law.com)

Jo Tamura (jo.tamura@amt-law.com)

- 本ニュースレターの配信停止をご希望の場合には、お手数ですが、[お問い合わせ](#)にてお手続き下さいますようお願いいたします。

If you wish to unsubscribe from future publications, kindly contact us at [General Inquiry](#).

- ニュースレターのバックナンバーは、[こちら](#)にてご覧いただけます。

Previous issues of our newsletters are available [here](#).